



Comparta el anuncio de servicio público de 30 segundos de Nar-Anon (ASP).

Sugerencias de lugares: estaciones de televisión locales, cines, Internet, salas de espera de médicos, salas de espera de emergencias de hospitales, salas de espera de tribunales y judiciales, centros de tratamiento y recintos deportivos. Puede pensar en otros lugares de su comunidad.

Qué hacer

1. Póngase en contacto con el lugar que ha seleccionado. Cuando se comunique con la persona responsable de los anuncios de servicio público, identifíquese como miembro de Nar-Anon; Explique brevemente el programa, el video ASP y por qué cree que el video es importante. Hágalos saber que está disponible para ir, ver el video y responder a cualquier pregunta.

2. Cuando realice la llamada, puede decir algo como:

"Mi nombre es , soy miembro de Grupos de Familia Nar-Anon, una confraternidad mundial de Doce Pasos para aquellos afectados por la adicción de otra persona. Nar-Anon desarrolló recientemente un anuncio de servicio público en video de 30 segundos que dirige a los espectadores al sitio web de Nar-Anon o al número gratuito para obtener más información sobre el programa. ¿Estaría dispuesto a obtener una vista previa de este anuncio de servicio público y considerar usarlo como parte de su programación de anuncio de servicio público? "

3. Si la persona designada no está disponible, pregunte si puede dejar un mensaje o solicitar información de contacto por correo electrónico. Por mensaje o correo electrónico, comparta la información anterior e incluya su información de contacto.

4. Si el contacto acepta mostrar el anuncio de servicio público, [haga clic aquí](#) para ir a la página de alcance del sitio web de Nar-Anon. Desplácese hacia abajo hasta Video ASP y haga clic en el enlace "descargar video" para descargar el archivo de video a su computadora. Adjunte el video a un correo electrónico, envíelo al contacto y póngase en contacto para confirmar que ha recibido el archivo.

5. Continúe con un mensaje de agradecimiento, expresando la gratitud de Nar-Anon por su disposición y apoyo. Este paso vital cultiva relaciones positivas con el público y las empresas.

6. Si no se llega a un acuerdo para mostrar el anuncio de servicio público en video, agrádezcables por su consideración y pídale que recuerden Nar-Anon en el futuro. Vuelva a consultar con el contacto en una fecha posterior.

Si tiene alguna pregunta o desea solicitar ayuda con este desafío, envíe un correo electrónico a divulgacion@naranoncolombia.org